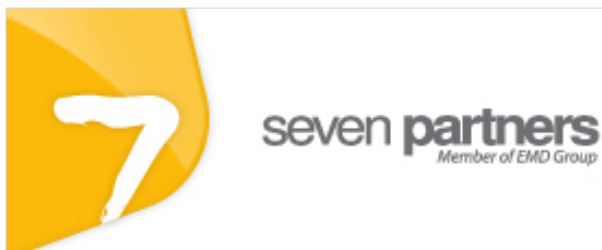


A close-up photograph of a woman's face, looking directly at the camera. She has dark hair pulled back, blue eyes, and red lipstick. Her right hand is raised, with five raspberries placed on the tips of her fingers. The background is a plain, light grey color.

veletrh
enogastronomických
a potravinářských
specialit
28. října - 1. listopadu 2011

the 2011 food experience

GOOD



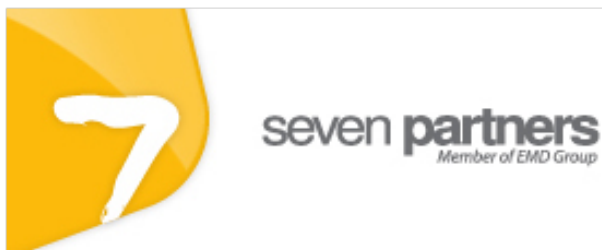
Stále více společností si uvědomuje **důležitost marketingu**. Neztratit se mezi ostatními konkurenty, být vidět, mít možnost se setkat s profesionály z obchodu a gastronomie a nabídnout jim své výrobky, zjistit možnosti ostatních konkurentů, pochlubit se svými úspěchy. Proti konkurenci nelze postavit žádné jiné bariéry, než **dobrá image** a všeobecnou známost společnosti, dobrou kvalitu a odpovídající cenu.

Úspěšnému obchodu předchází úspěšný marketing!

Veletrhy a výstavy jsou základním komunikačním nástrojem a výbornou příležitostí pro přímý styk s klienty i konkurencí.

GOOD je veletrh, který umožňuje virtuální prohlídku gastronomického světa během několika dní.

Udine Fiere



GOOD je přehlídkou enogastronomických a potravinářských specialit, který se pořádá v italském Udine od roku 2007. Pořadatelé letošního třetího ročníku očekávají významný nárůst domácích i zahraničních vystavovatelů, tematicky se veletrh zaměří zejména na oblast Alpe Adria.

Tento veletrh je ideální příležitostí prezentovat výrobky stále rostoucímu publiku. Návštěvnost druhého ročníku se zvýšila o 35% a veletrh si tak již ve svých začátcích získal velmi dobré jméno.

GOOD je inovativní veletrh, který nabízí svým návštěvníkům z řad odborníků i široké veřejnosti možnost s vystavovateli přímo komunikovat a vystavené výrobky na místě zakoupit.

Veletrh má také bohatý doprovodný program. Pořádány jsou konference, semináře, kurzy vaření, ochutnávky a jiné interaktivní demonstrace produktů.

Základní statistické údaje ročníku 2009:

- Plocha: 21 000 m²
- Počet vystavovatelů: 344 (o 30% více než 2007)

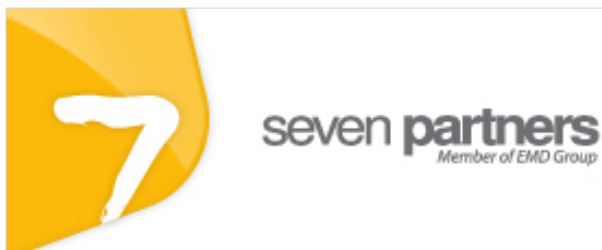


GOOD 2011 bude rozdělen na čtyři hlavní oblasti:

- **Buon mercato:** tato sekce, pořádaná ve spolupráci se Slow Food Furlansko-Julské Benátsko, je věnovaná malým výrobcům s tradičními produkty.
- **Viaggio nei sapori di Alpe Adria:** cesta chutí z oblasti Alpe Adria. Tato část je věnována úzce specializovaným produktům, chutím, tradicím a kultuře z oblasti Alpe Adria.
- **Mercato del Gusto:** po stopách původu produktů. Důležitým aspektem správného vychutnání jídla je znalost jeho původu a správné zacházení.
- **Enoteca:** prezentace nejkvalitnějších vín, řízené degustace, semináře a kurzy k porozumění vína a vinařské kultury.

the 2011 food experience
Udine Fiere





Naše firma Seven Partners nabízí:

- Zajištění účasti na veletrhu
- Organizační a technické zajištění stánku
- Logistické zajištění akce a organizace pobytu
- PR, komunikace s médii
- Organizace a technické zajištění doprovodných akcí
(řízené ochutnávky vín, prezentace, tiskové konference,...)
- Překlad materiálů a odborné tlumočení
- Osobní doprovod a asistence
- Možnost bilaterálních setkání dle přání klienta



SEVEN PARTNERS

www.sevenpartners.com

dlabajova@sevenpartners.com

zamecnikova@sevenpartners.com

tondon@sevenpartners.com

Udine – Zlín – Bratislava